

RENATO COSTA RODRIGUES

Data de Nascimento: 30/07/1961

e-mail: renatorod2008.ssa@gmail.com

OBJETIVO

Já tendo experiência em diversos campos das áreas administrativas, turismo, comerciais e marketing, agora tendo completado o Curso de Produtor de Eventos de Eliana de Moraes pretendo me dedicar a esta nova atividade, com novos desafios e satisfações. Gosto de atividades organizacionais, de lidar com o público e do ramo de Entretenimento.

1. Áreas de Atuação:

Gestão Empresarial:

- Gerência administrativa/Marketing;

Marketing / Eventos;

Comercial /de Vendas;

Operador de Turismo;

Guia de Turismo;

Consultoria em Turismo.

2. Experiência Profissional:

2005/8 Consultoria de Turismo como Autônomo

Aplicabilidade do Marketing em empresas ligadas ao turismo como restaurantes, pousadas, hotéis e lojas com este público alvo, visando a incremento de vendas através da qualidade e renovação.

Vendas de pacotes de viagem, notadamente para Porto Seguro e Morro de São Paulo atraindo clientes para parceiros comerciais.

Projetos de novos produtos de turismo encaminhados para empresas do ramo.

2007 Grou Turismo (BA)

Coordenação das operações de tours e receptivo da filial Costa do Sauípe. Operação dos serviços com ações de coordenação de guias e motoristas, escala de transportes, contatos com prestadores de serviços, contato com os hotéis e administração das vendas e pós-vendas com os guias e clientes.

2005 Grupo Caminho Aéreo Pão de Açúcar (RJ)

Trabalhei como recepcionista e guia de turismo das ações Carioca Maravilha, tendo sido promovido logo depois à Coordenador da ação. Tinha sob minha coordenação aproximadamente 18 guias, sete dias por semana. Minha função era receber bem os turistas e verificar as necessidades da ação corrigindo os procedimentos quando necessário. Atividades também durante os eventos do Pão de Açúcar.

2004 Ações de decoração de Natal de Shopping Centers do Rio de Janeiro

Planejamento, contratação, montagem e manutenção de decorações natalinas dos Shoppings Citta América, Norte Shopping, Aeroporto Santos Dumont e Plaza Shopping.

2004 RJ Receptivo e Sightseeing (RJ)

Montagem de estratégia de Marketing para 2004 e ações de Promoção junto aos hotéis e agências de turismo. Planejamento, implantação e operação de tours em sightseeing e excursões. Propostas de novos pacotes e produtos turísticos visando alunos estrangeiros em estudos no Rio de Janeiro. Operação da empresa. Apoio a eventos diversos de clientes do Rio de Janeiro.

2003 Restaurante Sal e Sol (RJ)
Planejamento e Estratégia de Marketing visando recuperação de mercado. Responsável comercial e administrativo.

1997 – 2002 União dos Comerciantes Industriais e Autônomos Ltda.(RJ)

Cargo: Gerente Administrativo

Funções:

- Gerência Administrativa das filiais: Niterói, Nova Iguaçu, Recife, São Paulo e Vitória
 - Criação e manutenção do Departamento de SAC.
 - Planejamento e Implementação de reestruturação da Empresa.
 - Gerência da Carteira de Clientes VIP (key-account).
 - Responsável pela participação de Feiras e Eventos, com montagem de stands e logística tais como:
 - ABRAS 1998 e 1999.
 - II Fórum Fluminense de Negócios 1998.

Cargo: Gerente de Marketing

Funções:

- Gerência das ações de marketing visando manutenção do mercado atual e conquista de novos mercados.
- Gerência de salão de vendas com prospecção, treinamento e acompanhamento de vendedores e supervisores.
- Desenvolvimento de produtos novos.

3. Formação Acadêmica:

2002 – 2003 Formação de Guia de Turismo pelo Curso Marc Apoio (RJ)

1994 – 1997 Direito pelas Faculdades Integradas Bennett (FIB)/RJ

4. Cursos de extensão:

- Curso de Produção de Eventos – 2009. Eliana de Moraes/BA
- Treinamento Gerencial Básico – 2007. Sebrae/BA
- Programação de excursões – 2003. Marc Apoio/RJ
- Animação de excursões – 2003. Marc Apoio/RJ
 - Análise de Investimentos – 1991. Universidade Estácio de Sá/RJ

5. Idiomas:

Inglês: intermediário

Espanhol: intermediário

6. Facilitadores:

Com meu interesse por eventos, conheço boa parte do Brasil e vários países como Argentina, Chile, Portugal, Espanha, França, Holanda, Alemanha, Áustria, Suíça e Itália. Isto me deu uma ampla visão de como é a diferente cultura dos povos (inclusive a nível Brasil) e como pode ser ricamente explorado cada lugar visitado.

7. Aptidões e conhecimentos:

O turismo de Eventos sempre foi uma meta a alcançar. Tanto o trato com pessoas, quanto as atividades de trazer esses turistas a se divertirem ou participarem de eventos que ressaltassem alguma marca ou produto foi o que me moveu das áreas comercial/marketing/turismo para eventos. Estudar um local, planejar o que poderia interessar ao turista e desenvolver todo um trabalho de eventos visando a alcançar este objetivo somando à sustentabilidade do local por meio do turismo é o que me fascina. Trabalhar no turismo é prazer, não obrigação.

Reconheço a importância do trabalho em equipe e da vontade em atingir os objetivos visando o bem estar geral. Tenho ótimo trato com os colegas e respeito à hierarquia.

Não tenho problemas com flexibilidade em termos de mudanças de local e viagens.

Meu objetivo pessoal se confunde com o profissional, tendo como regra estar bem e crescer nestes dois pólos.